BELLATEGUI

DOCUMENTO PERMANENTE

TÍTULO DO DOCUMENTO:	CONSULTORIA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS: DESCRIÇÃO DA VAGA				
CÓDIGO DO DOCUMENTO:	REH-ALT-002	PÁGINAS:	3	VERSÃO:	EMISSÃO INICIAL
DATA DA EMISSÃO:	11/11/2026	DATA DA REVISÃO ATUAL:	11/11/2026		
ELABORADO POR:	REH-ALT-002	APROVADO POR:	ALTA DIREÇÃO		

A BELLATEGUI busca profissional com sólida experiência no mercado de joalheria, capaz de contribuir para a estruturação, o desenvolvimento e a consolidação de seu modelo de negócio.

Procuramos alguém que reúna conhecimentos abrangentes sobre o segmento joalheiro, incluindo gestão empresarial, planejamento estratégico, inteligência comercial e desenvolvimento de mercado.

Mais do que prestar uma consultoria convencional, buscamos um(a) especialista que tenha capacidade de compartilhar conhecimentos, transmitir experiências práticas e orientar nossa equipe na compreensão de todas as particularidades que envolvem a gestão de uma joalheria.

O propósito é desenvolver conhecimento interno, estabelecer processos consistentes e construir uma estrutura de gestão comercial alinhada ao posicionamento de uma marca de joalheria autoral e alta joalheria.

I. RESUMO DA ATUAÇÃO

A. Gestão e administração

Orientar sobre os fundamentos da administração de uma joalheria.

Orientar sobre estrutura organizacional, departamentos, funções e responsabilidades.

Avaliar o SGI e implementar novos procedimentos e boas práticas de gestão.

Apresentar particularidades administrativas, financeiras e operacionais do segmento.

B. Formação de custos e precificação

Orientar quanto as melhores metodologias de formação de custos e preços de venda de joias.

Orientar sobre cálculo de custos de metais preciosos, gemas, materiais complementares e outros.

Orientar sobre custos diretos, indiretos, despesas operacionais, tributação, comissões e demais componentes da formação de preços.

Desenvolver metodologias de precificação considerando diferentes categorias de produtos e posicionamentos de mercado.

Apresentar análise de rentabilidade, margem de contribuição, mark-up, ponto de equilíbrio e outros indicadores financeiros.

Orientar sobre políticas comerciais, condições de pagamento, parcelamentos e impactos financeiros das operações.

Apresentar critérios de avaliação econômica e comercial de joias com gemas preciosas e metais nobres.

C. Estratégia comercial e desenvolvimento de mercado

Desenvolver estratégias comerciais compatíveis com o posicionamento da marca.

Orientar sobre planejamento de vendas, metas, projeções e indicadores de desempenho.

Ensinar técnicas de prospecção, captação e qualificação de potenciais clientes.

Desenvolver estratégias de conversão e fidelização.

Orientar sobre vendas consultivas e comercialização de joias de alto valor agregado.

Orientar sobre políticas de vendas, campanhas comerciais e estratégias de relacionamento.

DOCUMENTO PERMANENTE

D. Gestão estratégica e indicadores

Orientar sobre planejamento estratégico e desenvolvimento empresarial.
Orientar como interpretar indicadores de desempenho comercial, financeiro e operacional.
Apresentar ferramentas de acompanhamento de resultados.
Orientar sobre análise de desempenho por categoria, coleção, produto e canal de comercialização.
Apresentar metodologias de planejamento de compras, estoque e capital de giro.
Auxiliar na identificação de oportunidades, riscos e pontos de melhoria do negócio.

II. REQUISITOS

A. Experiência profissional comprovada no mercado de joalheria.
B. Experiência em gestão de joalherias, empresas do segmento joalheiro ou negócios relacionados à alta joalheria.
C. Conhecimento consistente de formação de custos e precificação de joias.
D. Experiência em gestão comercial, planejamento de vendas e desenvolvimento de negócios.
E. Conhecimento de indicadores financeiros, comerciais e operacionais.
F. Capacidade didática para transmitir conhecimentos e desenvolver competências em equipes.
G. Capacidade analítica, visão estratégica e orientação para resultados.

III. QUALIFICAÇÕES

Competências e diferenciais:

A. Experiência em gestão de joalherias, empresas do segmento joalheiro ou negócios relacionados à alta joalheria.
B. Conhecimento consistente de formação de custos e precificação de joias.
C. Experiência em gestão comercial, planejamento de vendas e desenvolvimento de negócios.
D. Conhecimento de indicadores financeiros, comerciais e operacionais.
E. Comunicação clara e proativa.
F. Organização, autonomia e capacidade de priorização.
G. Orientação a resultados e atenção aos detalhes.
H. Flexibilidade para evoluir de um perfil mais técnico para um perfil híbrido (técnico + gestão operacional).
I. Capacidade de trabalhar de forma colaborativa e inclusiva.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o(a) profissional contribua efetivamente para a transferência de conhecimento e estruturação das competências internas da BELLATEGUI, contemplando:

A. Diagnóstico da estrutura atual e identificação das necessidades de desenvolvimento.
B. Capacitação da equipe nos fundamentos da gestão de uma joalheria.
C. Estruturação de metodologia de formação de custos e precificação.
D. Desenvolvimento de diretrizes para gestão comercial e relacionamento com clientes.
E. Orientação sobre gestão de fornecedores, produção e estoque.
F. Implantação de indicadores e ferramentas de acompanhamento de desempenho.
G. Desenvolvimento de procedimentos e orientações operacionais.
H. Transferência de conhecimento para autonomia na gestão e tomada de decisões.

V. SOBRE

Bellategui nasce como uma joalheria autoral dedicada à criação de peças que traduzem, em forma e matéria, valores essenciais como tempo, vínculo e identidade. A marca se posiciona a partir de uma leitura

DOCUMENTO PERMANENTE
DESENVOLVIMENTO

contemporânea da alta joalheria, unindo rigor estético, precisão técnica e intencionalidade em cada criação, com foco em peças que ultrapassam o caráter ornamental e assumem significado pessoal.
Seu universo é construído na integração entre design e narrativa. Ouro e gemas selecionadas são trabalhados em composições que valorizam a singularidade de cada cliente, refletindo escolhas conscientes e expressões individuais. A Bellategui diferencia-se pela curadoria de materiais e pelo desenvolvimento de formas autorais, alinhando sensibilidade estética a uma execução cuidadosa.
Mais do que uma joalheria, a Bellategui estabelece um espaço de expressão onde cada peça é concebida para atravessar o tempo como um símbolo duradouro. Suas criações não apenas acompanham momentos, mas os representam — consolidando-se como registros materiais de histórias que merecem permanecer.

Currículos deverão ser enviados exclusivamente para o e-mail talentos@bellategui.com

DOCUMENTO PERMANENTE
DOCUMENTO PERMANENTE
DP